



**Zoek je nieuwe
collega's?**
Bekijk onze tips!

Binnenstebuiten

In de zorg is een tekort aan personeel. Veel organisaties vissen in dezelfde vijver. Hoe zorg je er nu voor dat je de juiste mensen vindt en bindt die bij jouw organisatie passen? Een sterke profilering 'buiten', begint binnen. **Want: enthousiaste collega's werven enthousiaste collega's.**

Bekijk onze vijf tips >

Breng je medewerkersreis in kaart

Formuleer je werkgeversbelofte

Denk niet in functies maar in kandidaten

Betrek collega's bij de werving

Geef je arbeidsmarktcommunicatie een facelift

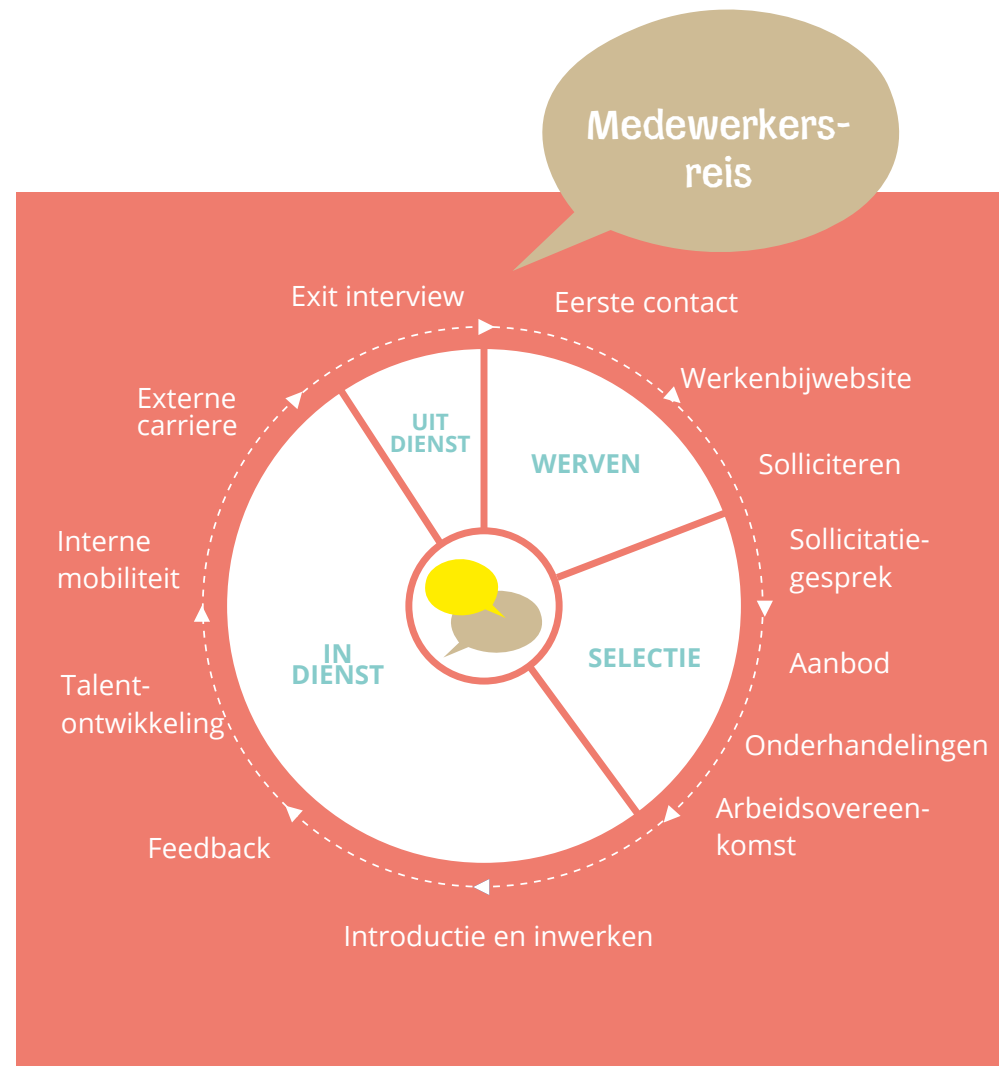
TIP 1

Breng je medewerkersreis in kaart

Waarom werken mensen graag bij jouw organisatie? Of waarom gaan ze bij je weg? En hoe zit het met alle stappen daartussen?

Als je zicht hebt op de reis die medewerkers maken, zie je waar je als werkgever iets te doen hebt. Wat doe je tijdens de inwerkperiode? En bied je genoeg ontwikkelmogelijkheden en carrièrekansen?

Alle input die je ophaalt is waardevol om mensen te blijven boeien en nieuwe mensen aan je te binden.



Breng je medewerkersreis in kaart

Formuleer je werkgeversbelofte

Denk niet in functies maar in kandidaten

Betrek collega's bij de werving

Geef je arbeidsmarktcommunicatie een facelift

TIP 2 **Formuleer je werkgeversbelofte**

Wat heb jij als werkgever te bieden? Natuurlijk: een salaris en allerlei arbeidsvoorwaarden. Maar dat doen er meer.

Wat maakt je uniek? Wat zijn je visie, waarden en ambities? Hoe kijk je naar zorg en ontwikkeling? Hoe ga je om met cliënten en met elkaar? En wat merk je daarvan als medewerker? Deze elementen vormen je werkgeversbelofte: een vast ingrediënt in je arbeidsmarktcommunicatie. Hoe meer je van jezelf laat zien, des te groter de kans dat je nieuwe collega's aantrekt die goed bij je passen.

Je visie, waarden en ambities geven ook richting aan je werving. Het maakt je arbeidsmarktcommunicatie strategisch; wat wil je écht verbeteren? Slim, want zo trek je mensen aan die willen ontwikkelen en daag je bestaande collega's uit.



Breng je medewerkersreis in kaart

Formuleer je werkgeversbelofte

Denk niet in functies maar in kandidaten

Betrek collega's bij de werving

Geef je arbeidsmarktcommunicatie een facelift

TIP 3 Denk niet in functies maar in kandidaten

Vaak denken werkgevers nog in functies en vacatures. Maar het gaat juist om de kandidaten! Wat voor iemand zoek je precies? Zoek je starters, overstappers of ervaren medewerkers? Elke doelgroep heeft andere vragen en behoeften. Stem de inhoud en je toon van je arbeidsmarktcommunicatie daarop af – en blijf tegelijkertijd altijd jezelf!

Vraag collega's in beeld te brengen wat voor nieuwe collega's ze nodig hebben. Zodat je in je arbeidsmarktcommunicatie de juiste mensen aantrekt.

Wie zoek je?

Breng je medewerkersreis in kaart

Formuleer je werkgeversbelofte

Denk niet in functies maar in kandidaten

Betrek collega's bij de werving

Geef je arbeidsmarktcommunicatie een facelift

TIP 4 **Betrek collega's bij de werving**

Dat wat écht is, werkt het allerbeste. En niemand weet beter hoe het is om bij jouw organisatie te werken dan je collega's. Ze doen het elke dag!

Geef teams daarom een rol in de arbeidsmarktcommunicatie, campagnes en werving. Als bron van informatie én als het gezicht van je organisatie. Laat ze bouwen aan een eigen netwerk en help ze eventueel met een ambassadeurstraining.

En over trainingen gesproken: wat denk je van een training in het kandidaatgericht schrijven vanuit je werkgeversbelofte, samen met recruitment, P&O en communicatie?



Breng je medewerkersreis in kaart

Formuleer je werkgeversbelofte

Denk niet in functies maar in kandidaten

Betrek collega's bij de werving

Geef je arbeidsmarktcommunicatie een facelift

TIP 5 Geef je arbeidsmarktcommunicatie een facelift

Je hebt je werkgeversbelofte scherp, je weet wie je zoekt én waar je doelgroep enthousiast van wordt. Nu wil je al die elementen laten doorklinken in je arbeidsmarktcommunicatie.

Tijd voor een facelift! Stel je daarbij de volgende vragen:

- Kloppen de vacatureteksten?
- Welk beeldmateriaal sluit het beste aan bij ons en onze doelgroep?
- Welke middelen en kanalen zetten we in?
- Hoe is de 'Werken bij'-website?
- Hoe wervend zijn onze sociale kanalen?
- Hoe verloopt de communicatie met nieuwe kandidaten?

Laat samen zien voor wie en waarom werken bij jouw organisatie een goed idee is!



Breng je medewerkersreis in kaart

Formuleer je werkgeversbelofte

Denk niet in functies maar in kandidaten

Betrek collega's bij de werving

Geef je arbeidsmarktcommunicatie een facelift

Einder Communicatie is een creatief, strategisch bureau van adviseurs en makers. We zijn expert in de sectoren wonen, zorgen en leren.

A yellow starburst graphic with multiple points, containing text.

Meer weten?
www.einder.com